

REGULAMIN KONKURSU „PIWNE MOSTY 2016”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („Regulamin”) ma zastosowanie do wszystkich uczestników Konkursu („Konkurs”)
2. Organizatorem jest spółka Browar Stu Mostów Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu, ul Jana Długosza 2, 51-162 Wrocław (dalej: "Organizator").
3. Po przez przystąpienie do Konkursu uczestnik oświadcza, że przeczytał i zrozumiał i zgadza się na niniejszy Regulamin oraz, że wyraża zgodę na przetwarzanie przez firmę Browar Stu Mostów zgodnie z jej polityką prywatność danych osobowych przekazanych jej przez uczestnika. Konkurs trwa od dnia 6 lipca do dnia 30 września 2016.
4. Informacje na temat Konkursu dostępne są na stronie internetowej www.100mostow.pl.
5. Konkurs dostępny jest na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie osób, których zdjęcie konkursowe zostanie uznane za najciekawsze, przez **powołaną w tym celu Komisję Konkursową.**

II. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: "Uczestnik") może być każda osoba fizyczna, z wyjątkiem pracowników oraz współpracowników Organizatora oraz członków ich rodzin, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodzeństwo małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
2. W Konkursie samodzielnie mogą uczestniczyć tylko osoby pełnoletnie. Osoby niepełnoletnie, jednak wyłącznie takie, które ukończyły 13 lat, mogą brać udział w Konkursie za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych, którzy odbierają nagrody w ich imieniu.
3. Dokonując zgłoszenia swego udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z warunkami uczestniczenia w Konkursie, wskazanymi w Regulaminie i w przypadku negatywnej weryfikacji (brak spełnienia któregośkolwiek ze wskazanych warunków, względnie spełnienie warunku wykluczającego udział w Konkursie) Uczestnik zobowiązany jest odstąpić od zgłoszenia swej osoby do udziału w Konkursie. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom Regulaminu.
Udział w Konkursie jest bezpłatny. Jedna osoba ma prawo przesłać tylko jedno zgłoszenie do udziału w Konkursie.

III. Zasady Konkursu

Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest udostępnienie zdjęcia na Facebooku lub na Instargamie. W opisie zdjęcia mają być użyte hashtagi #piwnemosty2016 oraz #100mostow.

Idea konkursu: **wakacje to czas wyjazdów. Jedziemy poza WRCLW. Poznajemy ludzi, zwyczaje, miejsca, kulturę, lokalne piwo. Dzielimy się, opowiadamy skąd jesteście, jak jest u nas, czasem dajemy coś co ma przypominać nas lub miasto/kraj z którego przyjeżdżamy. Chcemy nagrodzić przejaw lokalnego patriotyzmu. Prosimy o zdjęcia, na których widać piwny most, Was lub kawałek WRCLW na krańcu świata.**

1. Zdjęcia swojego autorstwa należy wysłać w terminie od 6 lipca do 30 września do godz. 18:00 poprzez fanpage Facebooku lub kanał Instagram lub mailowo na konkurs@100mostow.pl wraz z danymi tj. imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego, adres do korespondencji oraz w treści wiadomości oświadczenie: „Niniejszym ja niżej podpisany, poprzez fakt wysłania niniejszej

wiadomości, oświadczam, że zapoznałem się z regulaminem konkursu i przyjmuję go do stosowania."

2. Zdjęcia muszą spełniać następujące wymagania:
 - Musi być widać „piwnymost”, Was lub kawałek WRCLW na krańcu świata i być wyraźne,
 - rozmiar zdjęcia - od 500kb do 10 MB oraz min. 800x600 pikseli do max. 1600x1200 pixeli,
 - dopuszczalny format pliku - JPG, PNG.
3. Wysyłając Zdjęcie i akceptując regulamin Konkursu, Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
 - a) jest jedynym autorem zdjęcia i posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do zdjęcia, oraz że tym samym wyraża zgodę na jego publikację w stronie www.100mostow.pl i/lub www.facebook.com/browarstumostow oraz jego udostępnienie użytkownikom tych portali,
 - b) zdjęcie nie narusza praw osób trzecich,
 - c) udziela niewyłącznej, nieodwołalnej i nieodpłatnej zgody, na czas nieokreślony na użytkowanie zdjęcia przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - i) zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionego zdjęcia, wprowadzania zdjęcia do pamięci komputera,
 - ii) wprowadzania zdjęcia do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej bądź w postaci fragmentów,
 - iii) w zakresie rozpowszechniania zdjęcia w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego,
 - iv) tworzenie dzieł zależnych w tym w celach komercyjnych.
4. Jeden Uczestnik może wziąć udział w konkursie maksymalnie trzy razy, z tym zastrzeżeniem, że może otrzymać tylko jedną nagrodę.

IV.Ustalenie Zwycięzców

Zwycięzca zostanie wyłoniony przez niezależne jury złożone z przedstawicieli firmy Browar Stu Mostów, które wybierze zwycięskie zgłoszenie na podstawie następujących kryteriów:

- jakość
- zaanagażowanie
- związek z tematem konkursu

Zwycięskie zgłoszenie zostanie wybrane do dnia 25 października 2016. Zwycięzca zostanie poinformowany e-mailem nie później niż do 30 października 2016. Zwycięzca zostanie poproszony o potwierdzenie przyjęcia nagrody.

1. Konkurs składa się z dwóch etapów:

Etap I trwa od dnia 6 lipca do dnia 30 września. W etapie I uczestnicy Konkursu nadsyłają zdjęcia, które są selekcjonowane przez komisję Konkursową w zakresie spełnienia wymogu tematyki konkursu. W wyniku selekcji do etapu II przejdzie 10 zdjęć.

W **etapie II** nastąpi wybór zwycięzców **Konkursu**. Od dnia 3 do dnia 9 października każdy z użytkowników internetu będzie mógł głosować na zdjęcie na [panpageu](http://panpageu.com) www.facebook.com/browarstumostow
2. Na zakończenie głosowania Komisja Konkursowa wyłoni na podstawie wyników głosowania 3 zdjęć, które uzyskają najwyższą ocenę liczoną jako stosunek sumy ocen oddanych na dane zdjęcie

- przez użytkowników internetu do liczby dokonanych ocen. W przypadku kiedy kilka zdjęć będzie miało tę samą ocenę Komisja Konkursowa wyłoni z nich te, które jej zdaniem będą najciekawsze.
3. Wyłonienia zwycięzców dokona powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa składająca się z trzech pracowników Organizatora. Zadaniem Komisji będzie w szczególności:
 - a. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,
 - b. wyłonienie zwycięzców Konkursu,
 - c. stwierdzenie, że Uczestnik utracił prawo do nagrody zgodnie z Regulaminem,
 - d. rozpatrywanie reklamacji Uczestników.
 4. Dane zwycięzców (imię i nazwisko, miejsce zamieszkania) zostaną opublikowane na stronach serwisu www.100mostow.pl i/lub www.facebook.com/browarstumostow w terminie do 5 (pięciu) dni roboczych od daty wyboru zwycięzców.

V. Nagrody

1. Fundatorem nagród jest Organizator
2. Nagrodami w konkursie są:
 - a. 1 miejsce – Koszulka Polo Browaru Stu Mostów
 - b. 2 miejsce – t-shirt z logo marki Browaru Stu Mostów
 - c. 3 miejsce – szklanka do piwa Browaru Stu Mostów
3. O przyznaniu nagród zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni drogą poczty elektronicznej na adres e-mail, z którego będzie pochodziło zgłoszenie konkursowe. Nagrody przypadają na rzecz Browaru Stu Mostów w przypadku braku możliwości skontaktowania się z osobą nagrodzoną w Konkursie, nieodebrania przez nią nagrody wysłanej za pośrednictwem Poczty Polskiej lub poczty kurierskiej.
4. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
5. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie. Zwycięzca ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
6. Nagrody z miejsc 1-3 zostaną przesłane zwycięzcom przez Organizatora Poczta Polska lub pocztą kurierską na wskazane przez nich adresy. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać dokumenty stwierdzające odbiór nagród. W przypadku osób niepełnoletnich mających ukończone 13 lat, odbiór nagrody potwierdza jeden z rodziców lub opiekun prawny.
7. Koszty wysyłki nagrody ponosi Organizator.
8. W wypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niepełnoletnia, nagroda wydana zostanie do rąk rodziców lub opiekunów.
9. Zwycięzca traci prawo do nagrody, bez jakichkolwiek roszczeń lub żądań wobec Organizatora, jeżeli przekazane przez niego dane osobowe okażą się błędne lub nieprawdziwe.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych zbieranych i przetwarzanych w ramach niniejszego Konkursu jest Organizator. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne dla realizacji prawa do nagrody.
2. Organizator uprawniony jest do przetwarzania danych osobowych Uczestników jedynie w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, w szczególności w celu przekazania nagród zwycięzcom Konkursu.
3. Uczestnicy wyrażają zgodę na zamieszczenie ich imienia i nazwiska oraz miejsca zamieszkania lub nicka w serwisie www.100mostow.pl i/lub www.facebook.com/browarstumostow w przypadku,

gdy zostaną oni zwycięzcami Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do zamieszczenia wszystkich lub tylko niektórych spośród wskazanych wyżej danych Uczestnika. Zamieszczenie tych danych nastąpi najpóźniej w ciągu pięciu dni roboczych od dnia wyboru zwycięzców w każdym z etapów Konkursu.

4. Na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów o ochronie danych osobowych, Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres: Browar Stu Mostów Sp. z o.o., ul Jana Długosza 2, 51-162 Wrocław. Uczestnik jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Organizatora o zmianie adresu lub innych podanych przez siebie danych poprzez wysłanie wiadomości email na adres: konkurs@100mostow.pl.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

VII. Reklamacje

1. Prawo do składania reklamacji, w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi w ciągu 7 dni od daty wyłonienia zwycięzców Konkursu (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Organizator nie jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji otrzymanej przez Organizatora po upływie powyższego terminu.
2. Reklamacja dopuszczalna jest w formie pisemnej zastrzeżonej pod rygorem nieważności, skierowanej na adres Organizatora Browar Stu Mostów Sp. z o.o., ul Jana Długosza 2, 51-162 Wrocław za pośrednictwem Poczty Polskiej lub poczty kurierskiej. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w ciągu 14 dni od otrzymania. Powiadomienie o rozstrzygnięciu nastąpi poprzez nadanie w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji listu poleconego na adres podany przez Uczestnika składającego reklamację.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy przesyłają zgłoszenia i propozycje odpowiedzi na pytania konkursowe, jak również, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.
2. Uczestnicy niniejszego Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
 - a. stosowania się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach
 - b. niewykorzystywania usług dodanych do celów sprzecznych z prawem lub do celów nieprzewidzianych przez operatora, Organizatora Konkursu lub twórców usług dodanych, w tym do celów komercyjnych i politycznych.
3. Organizator Konkursu nie ma obowiązku weryfikacji danych wskazanych przez osobę biorącą w udział w Konkursie.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych.